

PLAN STRATÉGIQUE 2020 - 2025

Feuille de route pour un avenir durable : sommaire

Mission		Vision		
<p>NPV Canada est un chef de file dans le domaine de la formation des enseignants qui s'appuie sur des ressources, des programmes et des initiatives sur les éléments nutritifs des végétaux fondés sur la science et conformes aux programmes d'études. Nous travaillons en collaboration pour démontrer le rôle des éléments nutritifs dans la production végétale et promouvoir l'agriculture durable et la gestion environnementale.</p>		<p>La terre que nous foulons constitue le fondement de la sécurité alimentaire mondiale. En dirigeant l'élaboration et la prestation de programmes éducatifs sur les éléments nutritifs des plantes, nous veillons à ce que les Canadiens soient informés et contribuent à trouver des solutions qui permettent de cultiver durablement des végétaux sains et de protéger la terre, l'air et l'eau pour les générations futures.</p>		
Valeurs fondamentales				
<p>Passion : Notre équipe adopte une attitude positive et s'engage avec dynamisme à établir un lien entre le système d'éducation et l'industrie agricole</p>	<p>Apprentissage tout au long de la vie : Nous tirons parti des vastes connaissances et de l'expertise de notre réseau pour offrir des programmes de la plus haute qualité, tout en faisant preuve d'un esprit ouvert en ce qui concerne l'amélioration continue</p>	<p>Responsabilisation : En tant qu'organisme à but non lucratif, nous avons la responsabilité éthique de mener à bien notre mission tout en répondant aux besoins de nos parties prenantes, à l'interne comme à l'externe</p>	<p>Gestion : Nous agissons et dispensons notre enseignement de manière à protéger notre terre, notre air et notre eau pour les générations futures</p>	<p>Intégrité : Nos solides principes moraux pour offrir des programmes de qualité, fondés sur des données scientifiques, suscitent la confiance et favorisent des relations positives d'un bout à l'autre du pays</p>
Piliers de la réussite				
<p>Programmes de qualité : Des ressources et des initiatives fondées sur la science qui sont liées au programme d'études et offrent des interactions modernes et pratiques afin d'engager et de responsabiliser les jeunes (<i>Programmes NPV</i>). La gestion des nutriments selon le principe des 4B, la santé des sols, le changement climatique, la sécurité de l'eau, les pratiques agricoles exemplaires, l'innovation et la technologie seront au premier plan des ressources déployées. Les programmes NPV traiteront des idées fausses et favoriseront les pratiques exemplaires.</p>	<p>Partenariats de collaboration : Établir continuellement des relations fondées sur des valeurs communes avec les éducateurs, l'industrie, le gouvernement et les organisations à but non lucratif, en mettant particulièrement l'accent sur le secteur de l'agriculture et des éléments nutritifs des végétaux, les groupes environnementaux et d'horticulture et les Affaires autochtones et du Nord, afin de renforcer notre crédibilité et d'assurer l'adoption de nos ressources.</p>	<p>Sensibilisation efficace : Rechercher diverses possibilités de communication pour éduquer, engager et informer les jeunes, les enseignants et le public canadien au sujet des programmes de NPV. Les communications de NPV permettront de multiplier la portée et la fréquence de nos contacts afin d'obtenir le meilleur impact et l'adoption la plus efficace.</p>	<p>Excellence organisationnelle : Une organisation à caractère éducatif et sans but lucratif qui est impartiale, dynamique, innovante et réactive afin de répondre au mieux aux besoins de l'industrie et de la société. Toutes les composantes opérationnelles de NPV, du conseil d'administration aux comités, en passant par le directeur général et les gestionnaires régionaux, s'efforcent de contribuer de manière active, efficace et responsable aux programmes de NPV.</p>	
Faits saillants du plan				

Un ensemble croissant de programmes et de ressources pour chaque niveau de la maternelle à la 12 ^e année, ainsi qu'une formation continue des enseignants.	De nouveaux outils d'engagement des élèves reposant sur les ressources de durabilité et de gestion de Journey 2050.	Croissance des partenariats, de la reconnaissance et du soutien financier à l'échelle nationale et régionale.	Excellence en matière de communication, notamment en ce qui concerne les documents en ligne en français et en anglais, les programmes localisés, les médias sociaux et les plateformes de partage.
Mesures des progrès			
Augmentation d'une année sur l'autre du nombre d'élèves rejoints, d'enseignants engagés, de documents téléchargés et de jardins éducatifs.	Augmentation de la représentation régionale, des présentations d'enseignants et des partenaires organisationnels dans chaque province et territoire.	Plans financiers et organisationnels durables, y compris en ce qui concerne la succession au conseil d'administration et le maintien d'un budget annuel transparent et vérifié.	Vérifications annuelles des communications, des analyses et des rapports en ligne.

350, rue Sparks - Ottawa ON K1R 7S8
www.nutrientsforlife.ca